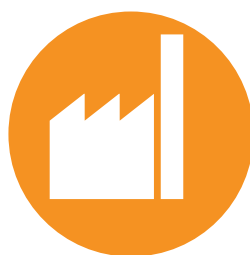


Sharing life^{onlus}
INSIEME PER CONDIVIDERE



BENEFIT BENEFITS FOR OUR PARTNERS





RESPONSABILITÀ

Stringere accordi di sponsorizzazione e partnership con Sharing Life è sempre un importante passo strategico che avvantaggia sia la nostra Organizzazione che il Partner/Sponsor. Ma prima ancora che un asset economico, patrimoniale e comunicazionale, il sostegno istituzionale a Sharing Life è un'ammissione di responsabilità nei confronti di milioni di persone sieropositive, una questione etica e morale. La nostra strategia basata sul modello UTTTAC è infatti, ad oggi, il modo migliore, più economico e più efficace di lottare contro la diffusione del virus dell'HIV e salvare milioni di vite umane. Abbiamo la convinzione che imprese pubbliche e private, organizzazioni profit e no profit, siano investite di un ruolo fondamentale verso il compimento di una responsabilità condivisa. Si tratta di farsi promotori di un cambiamento che devia dalle logiche individuali, consapevoli che il bene comune è il bene del singolo. Che un mondo con maggiore salute e maggiore benessere, nel lungo periodo, avvantaggerà tutti noi. Anche economicamente.

I grandi cambiamenti nella storia hanno sempre avuto luogo dal coraggio e dall'ambizione di cambiamento, che nascono dalla responsabilità e dalla giustizia. Il vero progresso, è quando il progresso è per tutti. Una moderna impresa commerciale non può dirsi tale se finge di non avere connessioni dirette o indirette con il mondo nella sua globalità, e che la sua sostenibilità futura si tradurrà in una vita migliore per i nostri figli. Se siete pronti ad impegnarVi di fronte al mondo spinti da solidi principi di giustizia, uguaglianza sostanziale, accesso universale alle cure mediche e negazione di ogni forma di esclusione sociale, allora siete pronti ad essere nostri Partner.



BENEFITS FOR OUR PARTNERS

Se siete pronti a condividere il nostro impegno per un mondo migliore e libero dal virus dell'HIV, siete pronti a condividere i vantaggi della nostra sponsorship. Il Vostro sostegno, entro ed oltre i confini della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), si traduce in evidenti benefit. Ossia:



Accrescimento della reputazione e dell'immagine aziendale, dentro e fuori l'impresa, con tutti gli stakeholder e a diversi livelli;



L'investimento in CSR costituisce una immobilizzazione immateriale, un asset strategico e patrimoniale;



Vantaggio competitivo nei confronti dei competitors, segnale di distinzione;



Segnale di coraggio, in tempi turbolenti e cinici come quelli che stiamo vivendo;



Più solidarietà uguale meno carico fiscale. Le donazioni sono deducibili dal reddito complessivo dell'impresa nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato, nella misura massima di 70.000 euro annui.



È provato che la produttività e il coinvolgimento dei dipendenti aumenta quando l'impresa comunica il proprio sostegno a imprese del settore No Profit, in particolare quelle del settore della Cooperazione Internazionale





STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE

Possiamo garantire la presenza del Vostro brand e la promozione della Sponsorizzazione utilizzando gli strumenti del Corporate e della Comunicazione. Vale a dire:

UTTTAC. Il documento strategico più importante di Sharing Life conterrà una sezione dedicata ai Partner, e verrà distribuito a tutti gli stakeholder di Sharing Life, nazionali e internazionali

Volantini, locandine, brochure, poster e tutto il materiale cartaceo ed elettronico (pubblicato sul sito internet)

Annual Report, da distribuire agli stakeholder e ai Donor alla fine di ogni anno

Sito Internet (che conterrà un link dedicato)e Social Network

Cartelle stampa, in occasione di conferenze stampa e comunicati stampa

Totem, segnaletica, cartellonistica e stand durante eventi organizzati da Sharing life (conferenze internazionali, partite di beneficenza, mostre fotografiche, cene di solidarietà, ecc)