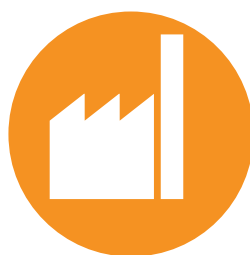


Sharing life^{onlus}
INSIEME PER CONDIVIDERE



BENEFIT FOR OUR PARTNER





RESPONSABILITÀ

Stringere accordi di sponsorizzazione e partnership con Sharing Life è sempre un importante passo strategico che avvantaggia sia la nostra Organizzazione che il Partner/Sponsor. Ma prima ancora che un asset economico, patrimoniale e comunicazionale, il sostegno istituzionale a Sharing Life è un'ammissione di responsabilità nei confronti di milioni di persone sieropositive, una questione etica e morale. La nostra strategia basata sul modello UTTTAC è infatti, ad oggi, il modo migliore, più economico e più efficace di lottare contro la diffusione del virus dell'HIV e salvare milioni di vite umane. Abbiamo la convinzione che imprese pubbliche e private, organizzazioni profit e no profit, siano investite di un ruolo fondamentale verso il compimento di una responsabilità condivisa. Si tratta di farsi promotori di un cambiamento che devia dalle logiche individuali o prettamente imprenditoriali, consapevoli che il bene comune è il bene del singolo. Che un mondo con maggiore salute e maggiore benessere, nel lungo periodo, avvantaggerà tutti noi. Anche economicamente.

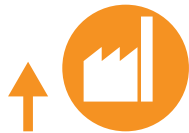
I grandi cambiamenti nella storia hanno sempre avuto luogo dal coraggio e dall'ambizione di cambiamento, che nascono dalla responsabilità e dalla giustizia. Il vero progresso, è quando il progresso è per tutti. Una moderna impresa commerciale non può dirsi tale se finge di non avere connessioni dirette o indirette con il mondo nella sua globalità, e che la sua sostenibilità futura si tradurrà in una vita migliore per i nostri figli. Se siete pronti ad impegnarvi di fronte al mondo spinti da solidi principi di giustizia, uguaglianza sostanziale, accesso universale alle cure mediche e negazione di ogni forma di esclusione sociale, allora siete pronti ad essere nostri Partner.





BENEFIT FOR OUR PARTNER

Se siete pronti a condividere il nostro impegno per un mondo migliore e libero dal virus dell'HIV, siete pronti a condividere i vantaggi della nostra sponsorship. Il Vostro sostegno, entro ed oltre i confini della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), si traduce in evidenti benefit. Ossia:



Accrescimento della reputazione e dell'immagine aziendale, dentro e fuori l'impresa, con tutti gli stakeholder e a diversi livelli



L'investimento in CSR costituisce una immobilizzazione immateriale, un asset strategico e patrimoniale



Vantaggio competitivo nei confronti dei competitors, segnale di distinzione



Segnale di coraggio, in tempi turbolenti e cinici come quelli che stiamo vivendo



Più solidarietà uguale meno carico fiscale. Le donazioni sono deducibili dal reddito complessivo dell'impresa nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato, nella misura massima di 70.000 euro annui



È provato che la produttività e il coinvolgimento dei dipendenti aumenta quando l'impresa comunica il proprio sostegno a imprese del settore No Profit, in particolare a quelle del settore della Cooperazione Internazionale





STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE

Possiamo garantire la presenza del Vostro brand e la promozione della Sponsorizzazione utilizzando gli strumenti del Corporate e della Comunicazione a nostra disposizione. Vale a dire:

Modello UTTTAC. Il documento strategico più importante di Sharing Life conterrà a breve una sezione dedicata ai Partner, e verrà distribuito a tutti gli stakeholder di Sharing Life, nazionali e internazionali

Volantini, locandine, brochure, poster e tutto il materiale cartaceo ed elettronico (pubblicato sul sito internet)

Annual Report, da distribuire agli stakeholder e ai Donor alla fine di ogni anno

Sito Internet (che conterrà un link dedicato) e Social Network

Cartelle stampa, in occasione di conferenze stampa e comunicati stampa

Totem, segnaletica, cartellonistica e stand durante eventi organizzati da Sharing Life